



**Webinar Seri Webinar Nasional Ilmu-Ilmu Adab:  
"Mendefinisikan Kembali Peradaban Islam di Era  
Kehidupan Normal Baru"  
Sesi : Ilmu Perpustakaan**

**PENGARUH KOMUNIKASI ORGANISASI  
TERHADAP UPAYA BERBAGI PENGETAHUAN &  
KINERJA SUMBER DAYA MANUSIA  
PADA ORGANISASI IKATAN PELAJAR/MAHASISWI  
NAHDLATUL ULAMA DI PERGURUAN TINGGI KOTA MALANG**

Yogyakarta, 4 Agustus 2021

Peneliti: Muhammad Rosyihan Hendrawan

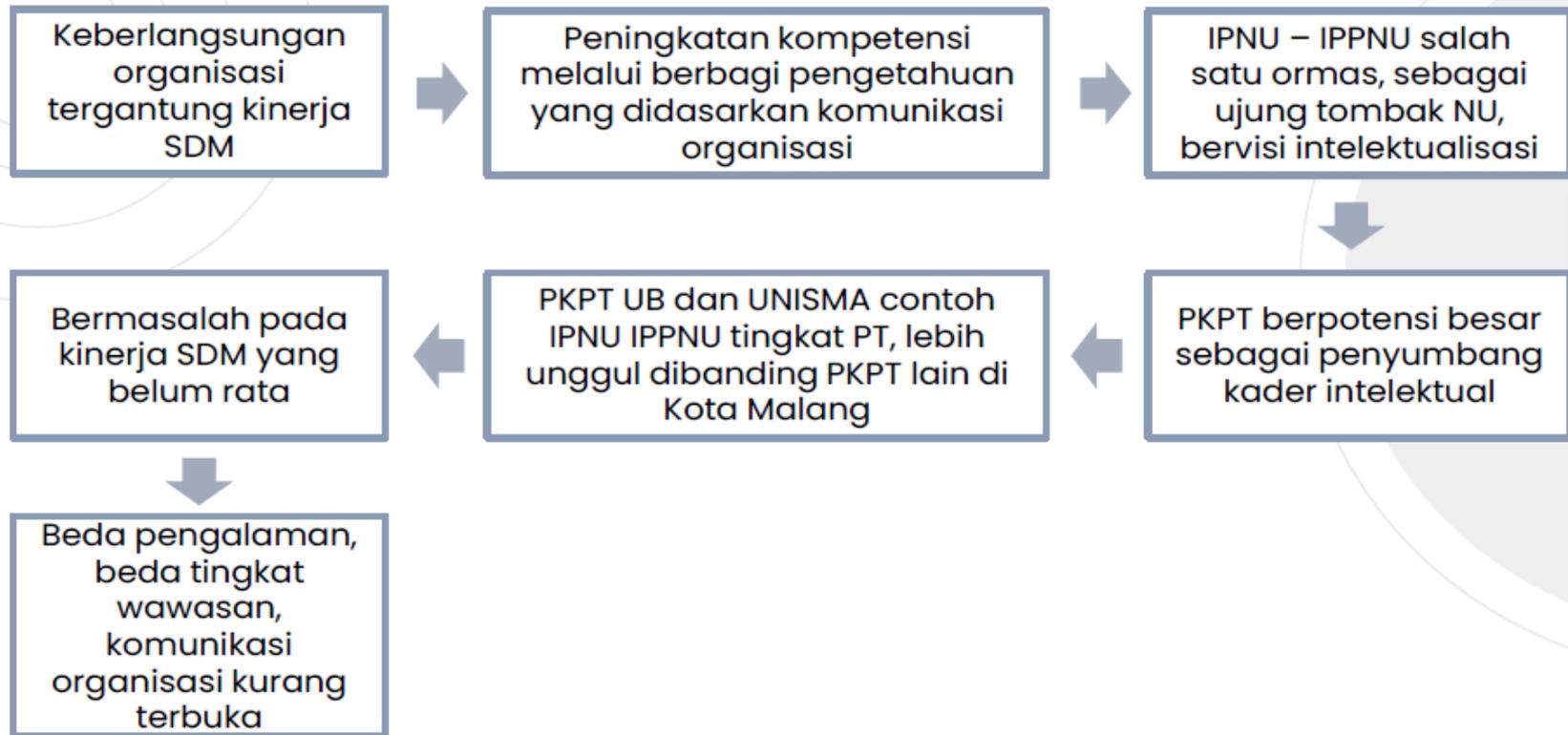
Asist. pen.: Rofrofin K.B.M.

Laman web : <http://mrhendrawan.lecture.ub.ac.id>

Surel : [mrhendrawan@ub.ac.id](mailto:mrhendrawan@ub.ac.id)

Program Studi : Ilmu Perpustakaan FIA Universitas Brawijaya

# Latar Belakang..



# Lokasi/Objek Penelitian

## IPNU – IPPNU??

**IPNU (Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama)**, disahkan di Semarang, 24 Februari 1954 M dengan diketuai KH. M. Tholchah Mansyur. IPNU beranggotakan pelajar dan santri laki-laki usia 13 – 27 thn.

**IPPNU (Ikatan Pelajar Putri Nahdlatul Ulama)**, disahkan di Malang, 2 Maret 1955, dengan diketuai Ny. Hj. Umroh Mahfudloh. IPPNU beranggotakan pelajar putri usia 12 – 30 thn.



**3B BELAJAR BERJUANG BERTAQWA**

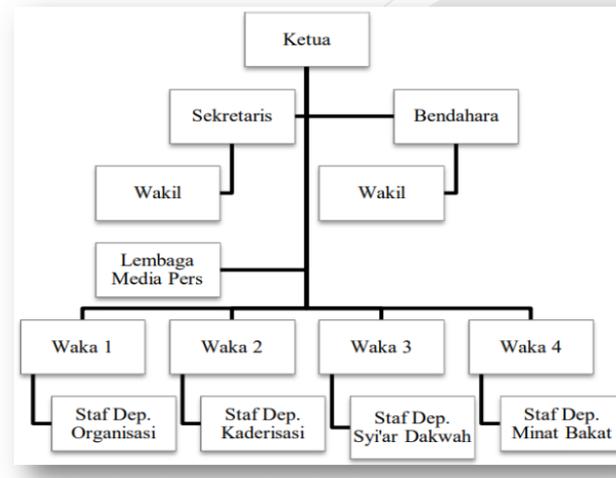
### VISI

Terwujudnya generasi milenial yang militan, berdaya juang tinggi, serta mampu menghadapi segala tantangan zaman demi terwujudnya syi'ar *ahlussunna wal jama'ah*.

### MISI

- Membangun sinergi internal dan eksternal
- Meningkatkan kualitas dan kuantitas kader
- Syi'ar kekinian
- Kemandirian organisasi

### Struktur Organisasi



## PKPT IPNU – IPPNU UB

**PKPT IPNU – IPPNU UB**, berdiri pada tanggal 22 Desember 2014. (2019 – 2020) : R. M Syaiku Rohman dan Rk. Alfia

#### Keunggulan (2019 – 2020):

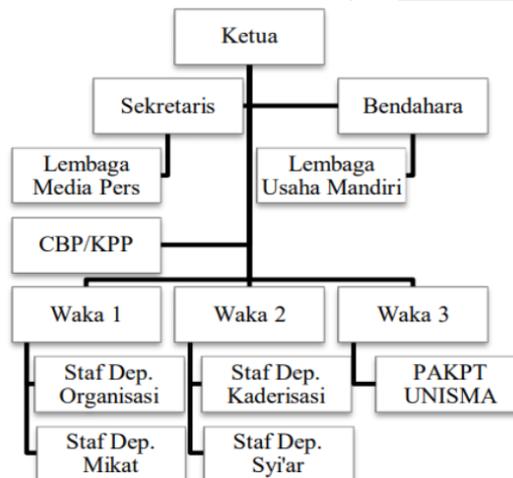
- Menerapkan sistem kaderisasi berbasis observasional
- Menerapkan sistem pemelihan ketua yang lebih demokratis

### VISI & MISI

Menguatkan paham *ahlussunah wal jama'ah an nahdliyah* pada setiap kader.

Diwujudkan melalui program edukasi seperti kajian kitab kuning dan diskusi keagamaan.

### Struktur Organisasi



## PKPT IPNU – IPPNU UNISMA

**PKPT IPNU – IPPNU UNISMA**, berdiri pada tanggal 25 April 2015. (2019 – 2020) : R. M. Qory Fauzi dan Rk. Mutha Warida

#### Keunggulan (2019 – 2020):

- Mendirikan 3 PAKPT (Raden Rahmad, Raden Said, dan Ja'far Shodiq)
- Mandiri secara finansial

# Rumusan Masalah..

1. Bagaimana tingkat komunikasi organisasi, berbagi pengetahuan, dan kinerja SDM di PKPT IPNU – IPPNU UB dan PKPT IPNU – IPPNU UNISMA?
2. Bagaimana pengaruh komunikasi organisasi terhadap kinerja SDM?
3. Bagaimana pengaruh komunikasi organisasi terhadap berbagi pengetahuan?
4. Bagaimana pengaruh berbagi pengetahuan terhadap kinerja SDM?
5. Bagaimana pengaruh komunikasi organisasi terhadap kinerja SDM melalui berbagi pengetahuan?



# Tujuan Penelitian..

1. Mendeskripsikan tingkat komunikasi organisasi, berbagi pengetahuan, kinerja SDM di PKPT IPNU – IPPNU UB dan PKPT IPNU – IPPNU UNISMA
2. Menganalisis pengaruh komunikasi organisasi terhadap kinerja SDM
3. Menganalisis pengaruh komunikasi organisasi terhadap berbagi pengetahuan
4. Menganalisis pengaruh berbagi pengetahuan terhadap kinerja SDM
5. Menganalisis pengaruh komunikasi organisasi terhadap kinerja SDM melalui berbagi pengetahuan



# Teori..

1

## Organisasi

Perbedaan organisasi bisnis, publik, dan nirlaba menurut Nugroho (2017)

2

## Administrasi Pembangunan

Konsep Adm. Pembangunan menurut Hakim (2011)

3

## Kinerja SDM

Indikator menurut Bangun (2012)

4

## Berbagi Pengetahuan

Indikator menurut Ichijo dan Nonaka (1995)

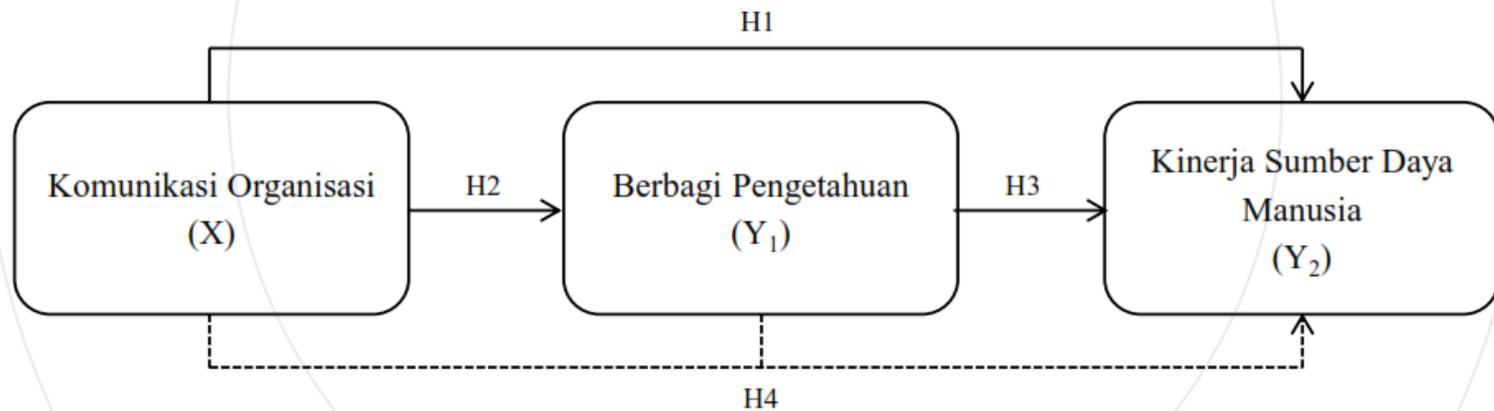
5

## Komunikasi Organisasi

Indikator mengadopsi instrumen Triana, et al. (2016)



# Kerangka Konseptual



# Metode Penelitian

**Jenis penelitian**  
Eksplanatori,  
Kuantitatif

**Lokasi**  
PKPT IPNU-IPPNU  
UB dan UNISMA

**Variabel**  
Komunikasi  
organisasi (X),  
berbagi  
pengetahuan  
(Y1), kinerja SDM  
(Y2)

**Pengukuran**  
Skala Likert  
1-5

**Populasi**  
105 orang  
**Sampel**  
*Proportionate  
Stratified Random  
Sampling = 83  
resp.*

**Sumber Data**  
Primer, sekunder  
**Teknik**  
**Pengumpulan**  
Kuesioner,  
wawancara,  
observasi,  
dokumentasi

**Uji Validitas**  
*Correlate bivariate*  
**Uji Reliabilitas**  
*Cronbach Alpha*

**Teknik Analisis**  
S. Deskriptif  
S. Inferensial (analisis jalur)  
**Pengujian Hipotesis**  
Uji t, uji Sobel



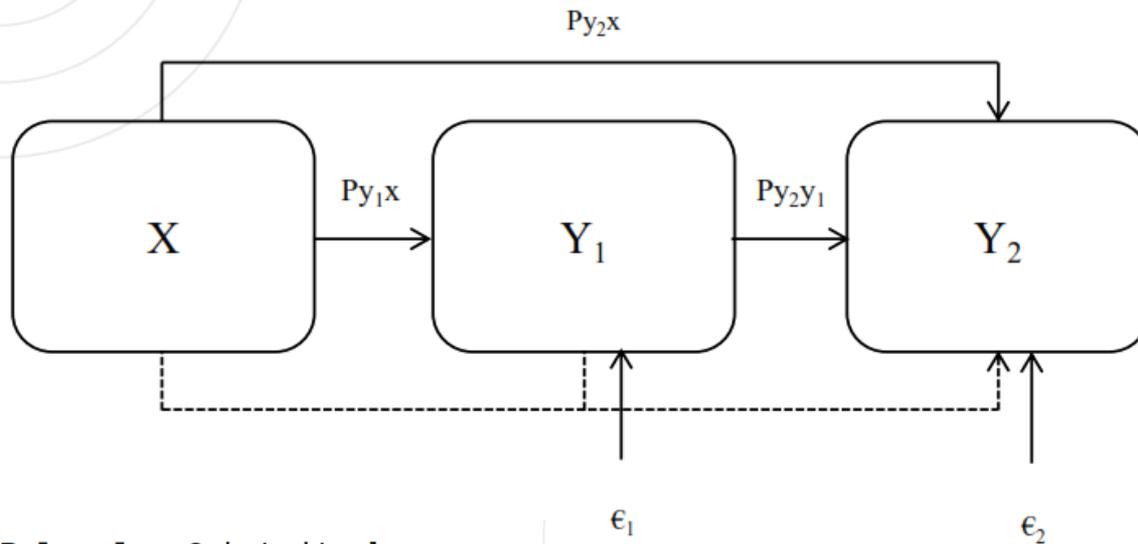
# Uji Validitas dan Reliabilitas

Variabel	Item	r-hitung	r-tabel	Keterangan
Komunikasi Organisasi (X)	X.1	0,646	0,361	Valid
	X.2	0,552	0,361	Valid
	X.3	0,563	0,361	Valid
	X.4	0,546	0,361	Valid
	X.5	0,627	0,361	Valid
	X.6	0,716	0,361	Valid
	X.7	0,635	0,361	Valid
	X.8	0,729	0,361	Valid
	X.9	0,674	0,361	Valid
	X.10	0,813	0,361	Valid
<i>Alpha Cronbach (X) = 0,848</i>				Reliabel

Berbagi Pengetahuan (Y <sub>1</sub> )	Y <sub>1.1</sub>	0,651	0,361	Valid
	Y <sub>1.2</sub>	0,656	0,361	Valid
	Y <sub>1.3</sub>	0,483	0,361	Valid
	Y <sub>1.4</sub>	0,626	0,361	Valid
	Y <sub>1.5</sub>	0,506	0,361	Valid
	Y <sub>1.6</sub>	0,641	0,361	Valid
	Y <sub>1.7</sub>	0,639	0,361	Valid
	Y <sub>1.8</sub>	0,594	0,361	Valid
	Y <sub>1.9</sub>	0,681	0,361	Valid
	Y <sub>1.10</sub>	0,588	0,361	Valid
	Y <sub>1.11</sub>	0,771	0,361	Valid
	Y <sub>1.12</sub>	0,742	0,361	Valid
	Y <sub>1.13</sub>	0,655	0,361	Valid
	Y <sub>1.14</sub>	0,689	0,361	Valid
	Y <sub>1.15</sub>	0,620	0,361	Valid
<i>Alpha Cronbach (Y<sub>1</sub>) = 0,895</i>				Reliabel

Kinerja Sumber Daya Manusia (Y <sub>2</sub> )	Y <sub>2.1</sub>	0,804	0,361	Valid
	Y <sub>2.2</sub>	0,705	0,361	Valid
	Y <sub>2.3</sub>	0,742	0,361	Valid
	Y <sub>2.4</sub>	0,642	0,361	Valid
	Y <sub>2.5</sub>	0,696	0,361	Valid
	Y <sub>2.6</sub>	0,872	0,361	Valid
	Y <sub>2.7</sub>	0,676	0,361	Valid
	Y <sub>2.8</sub>	0,763	0,361	Valid
<i>Alpha Cronbach (Y<sub>2</sub>) = 0,875</i>				Reliabel

# Model Diagram Jalur..



**$Y_1 = P_{y_1x} + \epsilon_1$** .....Substruktur 1

**$Y_2 = P_{y_2x} + P_{y_2y_1} + \epsilon_2$** ...Substruktur 2

Keterangan:

P = koefisien jalur

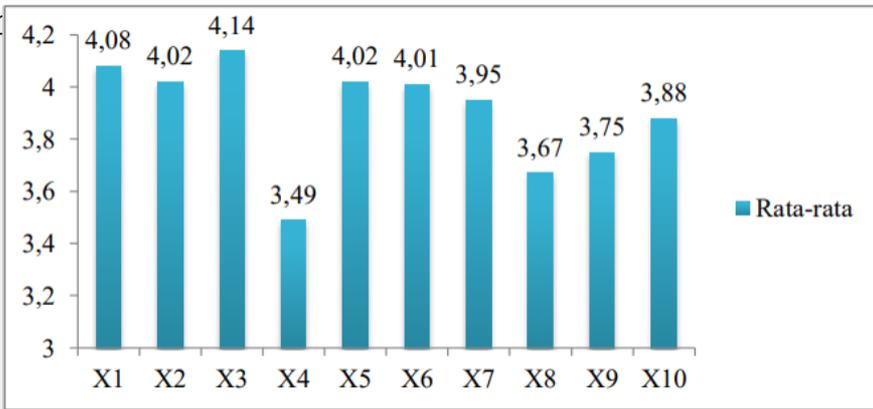
X = komunikasi organisasi

Y<sub>1</sub> = berbagi pengetahuan

Y<sub>2</sub> = kinerja SDM

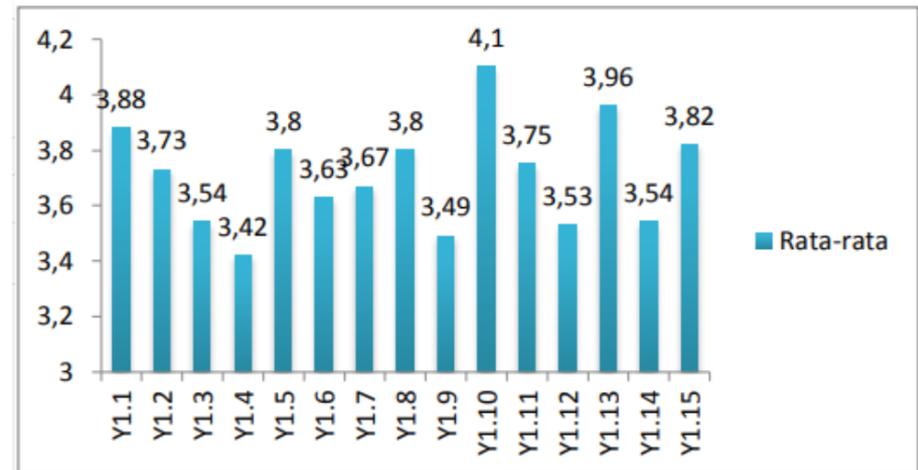
ε = variabel residu



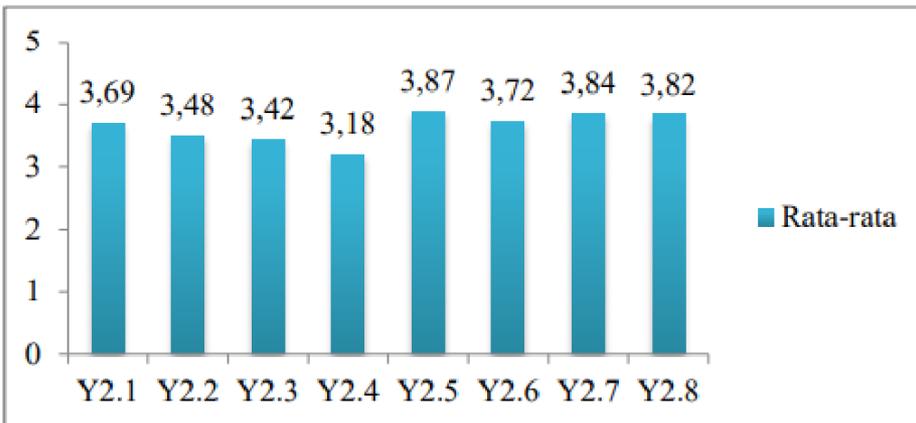


Rata-rata variabel komunikasi

# Hasil Analisis Deskriptif



Rata-rata variabel berbagi pengetahuan



Rata-rata variabel kinerja SDM

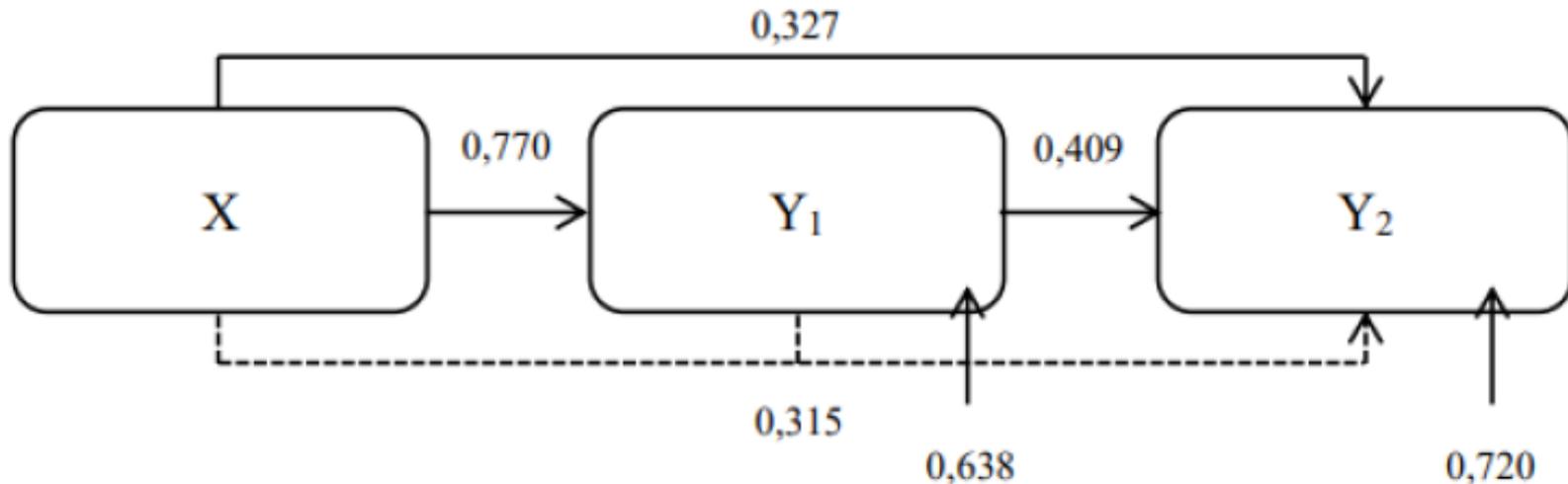
# Hasil Uji Hipotesis

Variabel	$\beta$	Sign.	Std. Error	$R^2$	$\epsilon = \sqrt{1-R^2}$
X terhadap $Y_1$	0,770	0,000	0,111	0,593	0,638
X terhadap $Y_2$	0,327	0,011	0,119	0,481	0,720
$Y_1$ terhadap $Y_2$	0,409	0,002	0,076		

Hasil uji t

Hasil uji sobel

Input:		Test statistic:	Std. Error:	p-value:
a	0.770	Sobel test: 4.25206217	0.07406524	0.00002118
b	0.409	Aroian test: 4.22474641	0.07454412	0.00002392
$s_a$	0.111	Goodman test: 4.27991471	0.07358324	0.0000187
$s_b$	0.076	Reset all	Calculate	



Model diagram jalur setelah uji t

# Pembahasan

## Komunikasi Organisasi

Tingkat komunikasi organisasi di PKPT UB dan PKPT UNISMA sudah **BAIK**.

Rata-rata = 3,90

Rata-rata terendah = 3,49  
(penyampaian pendapat/gagasan kepada atasan)

Faktor penyebab:

- Kurangnya motivasi
- Kurang percaya diri
- Tidak memiliki pendapat sama sekali

## Berbagi Pengetahuan

Tingkat berbagi pengetahuan di PKPT UB dan PKPT UNISMA sudah **BAIK**.

Rata-rata = 3,71

Rata-rata terendah = 3,42  
(berbagi pendapat/informasi dalam rapat)

Faktor penyebab:

- Kuantitas anggota rapat
- Kurang minat pada bahasan rapat
- Kurang wawasan terkait bahasan rapat
- Tidak memiliki pendapat

## Kinerja SDM

Tingkat kinerja SDM di PKPT UB dan PKPT UNISMA sudah **BAIK**.

Rata-rata = 3,63

Rata-rata terendah = 3,18  
(hadir tepat waktu dalam melaksanakan tanggung jawabnya)

Faktor penyebab:

- Kesibukan (mana yang harus diprioritaskan)
- Keteledoran
- Kebiasaan terlambat

# Pembahasan

## Komunikasi Organisasi – Kinerja SDM

Ha (terdapat pengaruh positif dan signifikan pada komunikasi organisasi terhadap kinerja SDM)

**DITERIMA.**

Signifikansi =  $0,011 < 0,05$   
Koef. Jalur = 0,327

## Komunikasi Organisasi – Berbagi Pengetahuan

Ha (terdapat pengaruh positif dan signifikan pada komunikasi organisasi terhadap berbagi pengetahuan) **DITERIMA**

Signifikansi =  $0,000 < 0,05$   
Koef. Jalur = 0,770

## Berbagi Pengetahuan – Kinerja SDM

Ha (terdapat pengaruh positif dan signifikan pada berbagi pengetahuan terhadap kinerja SDM)

**DITERIMA**

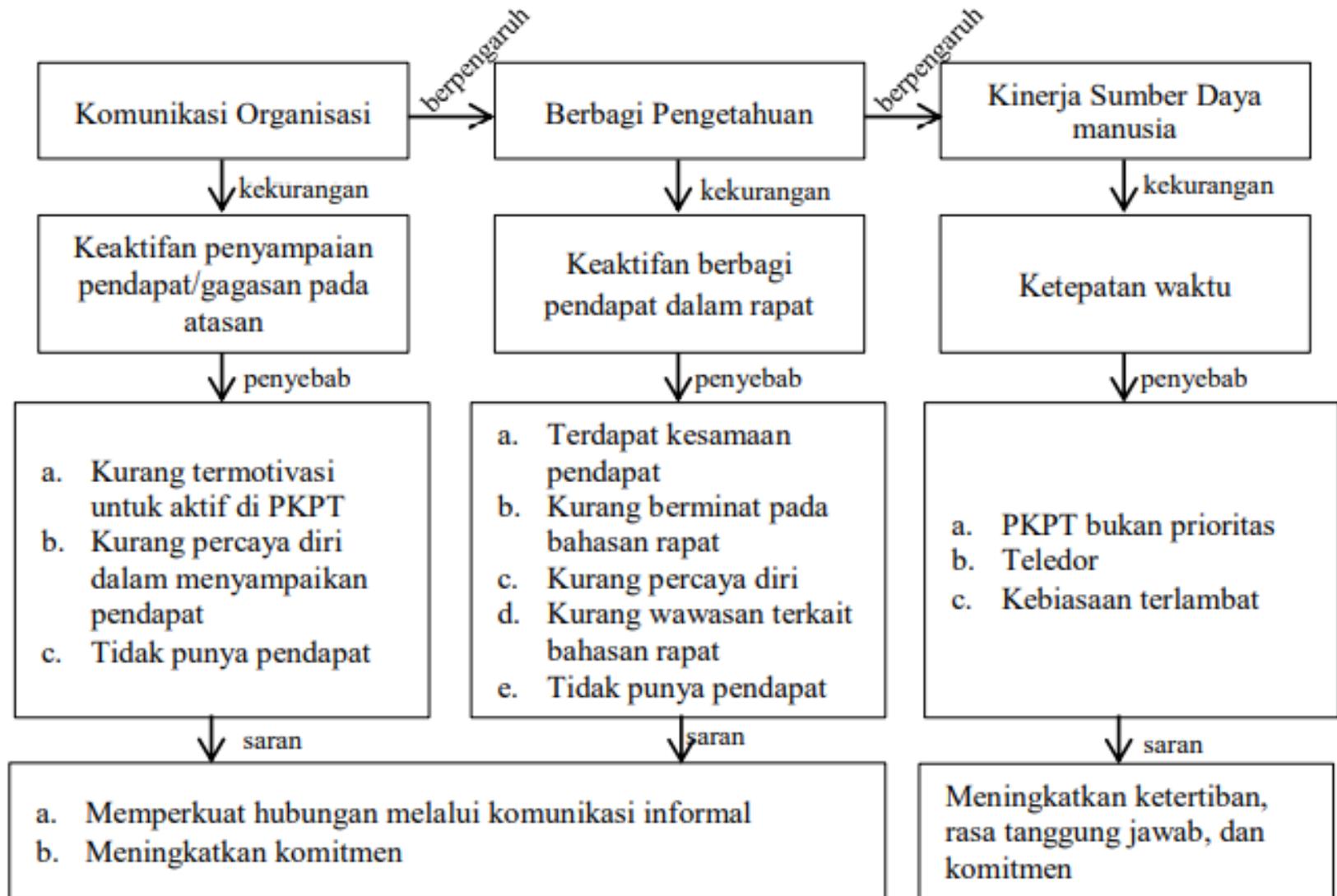
Signifikansi =  $0,002 < 0,05$   
Koef. Jalur = 0,409

## Komunikasi Organisasi – Berbagi Pengetahuan – Kinerja SDM

Ha (terdapat pengaruh yang signifikan dan positif dari komunikasi organisasi terhadap kinerja SDM melalui berbagi pengetahuan) **DITERIMA**

Signifikansi =  $0,000 < 0,05$   
Koef. Jalur Tidak Langsung = 0,315

# Temuan Hasil Penelitian



# Kesimpulan

- Tingkat komunikasi organisasi, berbagi pengetahuan, dan kinerja SDM di PKPT IPNU – IPPNU UB dan PKPT IPNU – IPPNU UNISMA baik/tinggi. Aspek yang perlu ditingkatkan yaitu keaktifan dalam menyampaikan pendapat/gagasan, keaktifan dalam berbagi pendapat/informasi dalam rapat, dan hadir tepat waktu dalam menjalankan tanggung jawabnya.
- Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara komunikasi organisasi terhadap kinerja SDM.
- Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara komunikasi organisasi terhadap berbagi pengetahuan.
- Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara berbagi pengetahuan terhadap kinerja SDM.
- Terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara komunikasi organisasi terhadap kinerja SDM melalui berbagi pengetahuan.

# Saran

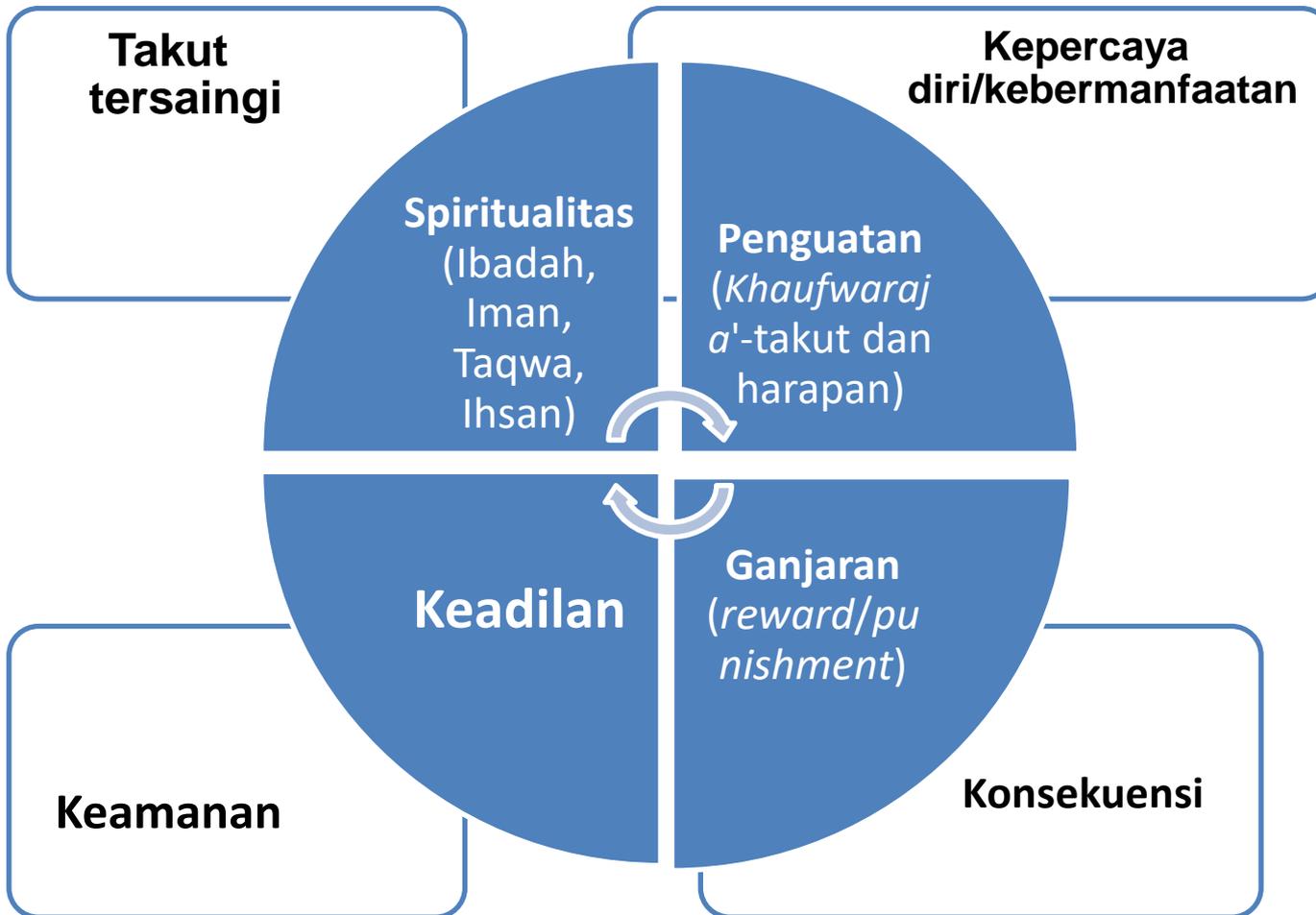
- Meningkatkan keaktifan pengurus dalam menyampaikan pendapat/gagasan pada atasan melalui komunikasi informal. Adanya komunikasi informal dapat mempererat hubungan dan meningkatkan komitmen. Komitmen yang tinggi akan membuat pengurus lebih peduli dan kritis terhadap PKPT.
- Meningkatkan keaktifan pengurus dalam berbagi pendapat/informasi dalam rapat melalui komunikasi informal. Adanya komunikasi informal dapat mempererat hubungan, meningkatkan motivasi berbagi, dan meningkatkan komitmen. Komitmen yang tinggi akan membuat pengurus lebih peduli dan kritis terhadap PKPT.
- Membudayakan hadir tepat waktu ketika menjalankan tanggung jawab melalui penertiban, meningkatkan rasa tanggung jawab, dan meningkatkan komitmen.

# Keterbatasan Penelitian



- Objek yang diteliti hanya 2. Alangkah lebih baik jika selanjutnya objek penelitian diperluas, agar memperoleh generalisasi dari kondisi PKPT di Kota Malang.
- Cenderung menekankan komunikasi formal. Selanjutnya, hendaknya komunikasi informal digali lebih detail.
- Masih menyoroti komunikasi internal. Selanjutnya, hendaknya ditambah indikator tentang komunikasi eksternal agar memperoleh hasil yang lebih detail.
- Variabel yang diteliti belum sepenuhnya menunjukkan kondisi di PKPT UB dan PKPT UNISMA. Selanjutnya, dapat ditambah variabel lain seperti komitmen organisasi, motivasi organisasi, dan kenyamanan berorganisasi.
- Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, sehingga perlu dilakukan studi lanjut agar dapat menemukan faktor yang melatarbelakangi permasalahan yang telah ditemukan secara lebih mendalam.

# Diskusi Lanjutan



Sebagian besar **masalah berbagi pengetahuan** terkait dengan masalah pribadi atau manusia. Banyak yang telah ditemukan berdasarkan praktik konvensional, namun masih sedikit yang telah dieksplorasi dari **perspektif Islam**.

# Bacaan Lanjutan

<b>Motivation factors</b>	<b>Authors</b>
<b><i>Spirituality</i></b> (Ibadah, Iman, Taqwa, Ehsan)	Jabnoun (2005); Ather (2011); Ahmad & Fontaine (2011); Amin (2011); Kamilet <i>al.</i> (2011), Kedah & Adamu (2011); Ramli & Osman-Gani (2011); Omar (2016)
<b><i>Reinforcement</i></b> ( <i>Khaufwaraja</i> 'fear and hope) or (Punishment and reward)	Jabnoun (2005); Ather et al. (2009); Ahmad & Fontaine (2011); Amin (2011); Kamilet <i>al.</i> (2011), Kedah & Adamu (2011) and Ramli & Osman-Gani (2011)
<b><i>Justice</i></b>	(Al-Adalah) Ahmad and Fontaine (2011), Amin (2011) and Kamilet <i>al.</i> (2011)

Norazila Mat et al. (2019)



# Terima Kasih

A nighttime photograph of the Universitas Brawijaya campus. In the foreground, a large, illuminated sign reads "UNIVERSITAS BRAWIJAYA" in blue and white letters. To the right, a tall, illuminated clock tower stands prominently. In the background, a large, multi-story building is visible, along with other campus structures and trees. The scene is lit with various colors, including blue, yellow, and red, creating a vibrant atmosphere. Light trails from passing vehicles are visible in the foreground.